

PROEF JE REGIO

DEELNAMEBROCHURE



STREEKPRODUCTENPLEIN

Presenteer jouw streekproducten op hét culinaire podium van het jaar! Tijdens BBB Maastricht, van 5 t/m 7 oktober 2026, vind je op Folie Culinaire – de wereld van fine dining – de derde editie van het Streekproductenplein. Hier ontmoet je de top van de gastronomie en breng je jouw producten onder de aandacht van sterrenchefs en horecaprofessionals uit het midden- en hoogsegment.

PROEF JE REGIO - ZONDAG 4 OKTOBER

Op zondag 4 oktober 2026 organiseren we de derde editie van het Streekproductenfestival 'Proef je regio'. Een extra dag waarop consumenten de kans krijgen om kennis te maken met de puurste producten uit eigen streek.

POWERED BY



WAAROM DEELNEMEN?

- Exclusief concept op de horecavakbeurs (derde editie)
- Versterk je netwerk binnen de horeca – van fine dining tot boutique hotels
- Gebruik van jouw product(en) bij Chef's Table
- Promoot jouw product(en) bij verschillende Tasting sessies
- Exclusief: slechts 16 beschikbare standplaatsen
- Presenteer jouw product(en) aan sterrenchefs na de MICHELIN Gids 2026-uitreiking

INBEGREPEN BIJ DEELNAME AAN PROEF JE REGIO + STREEKPRODUCTENPLEIN OP FOLIE CULINAIRE TIJDENS BBB MAASTRICHT

- Kraam op het streekproductenplein
- Deelname Streekproductenfestival 'Proef je regio' op zondag 4 oktober. Meer informatie op pagina 5.

~~€ 650,-~~ **€ 399,- per marktkraam**
(incl. marketing & service kosten t.w.v. € 295,-)



STREEKPRODUCTENFESTIVAL

*Proef
je regio*





PROEF JE REGIO

ZONDAG 4 OKTOBER

12:00-16:00U

Na twee succesvolle edities keert dit initiatief op de vooravond van BBB Maastricht terug voor een derde editie. Het evenement biedt lokale streekproducenten een podium om hun regionale producten in de schijnwerpers te zetten. Bezoekers kunnen kennismaken met de authentieke smaken van Limburg en de omliggende regio's en ontdekken wat de streek te bieden heeft. In tegenstelling tot horecavakbeurs BBB Maastricht richt dit side-event zich specifiek op consumenten.

Bezoekers kunnen genieten van een markt vol streekproducten, smaakvolle proeverijen, culinaire workshops en inspirerende demonstraties. Een unieke kans om jouw (toekomstige) klant bewust te maken van lokale producten, duurzaamheid en seizoensgebonden eten.

WAAROM DEELNEMEN?

-  Bereik een geheel nieuwe doelgroep van foodies en culinaire fijnproevers.
-  Sponsor jouw product(en) bij de MICHELIN netwerklunch.
-  Op aanvraag: presenteer jouw product(en) op het kookeiland voor een demonstratie.

INBEGREPEN BIJ DEELNAME

PROEF JE REGIO

-  Kraam op het streekproductenplein

€ 159,- per marktkraam

(incl. marketing & servicekosten t.w.v. € 295,-)



